

Temario

Estrategias Digitales (2.23 hrs)

- Definiendo objetivos
- Público Objetivo
- Cómo llegar a tu público objetivo
- Auditoría de tu cuenta
- Métricas, algoritmo y benchmark
- Contenidos
- Apps para generar contenido
- Facebook
- Instagram
- Influencers

Social Media, Facebook e Instagram (7.83 hrs)

Módulo 1: Introducción al Marketing Digital

- Ecosistema Digital
- Audiencias y Estrategia Digital

Módulo 2: Conceptos Iniciales

- Facebook e Instagram. Similitudes y diferencias
- Indicadores

Módulo 3: Marketing de Contenidos

- Creación de fanpage y cuenta comercial
- Estrategias para contenido. Facebook e Instagram
- Programación de contenido
- Elaboración de contenido relevante

Módulo 4: Inversión en Redes Sociales

- Descripción de Facebook Business
- Realización de campañas publicitarias
- Presupuestos
- Creación de públicos
- Creación de cuenta publicitaria
- Campañas en Facebook e Instagram

Módulo 5: Informes

- Realización de informes
- Informe de KPI's / indicadores
- Monitoreo y entorno
- Informes según indicadores de Facebook e Instagram

Twitter para Negocios (2. hrs)

- Introducción y descripción de la red
- Marketing de Contenidos y pauta digital

Google Analytics (2.34 hrs)

- Por qué usar Google Analytics
- Ejemplos
- Crea tu cuenta con Google Analytics
- Métricas y cookies
- Usuarios
- Filtros y dimensiones secundarias
- Instalación de código de seguimiento
- Usuarios desde segmentos
- Tag Manager y Tag Assistant
- Configuración de embudos de venta y objetivos
- Audiencias
- Intereses y dispositivos
- PageSpeed
- Métricas de adquisición
- Tags de Google
- Reporte de comportamiento

Whatsapp Business (1.35 hr)

- Whatsapp negocios
- Por que usar whatsapp business
- Configuración
- Configuraciones adicionales
- Proyecto
- Funnel de conversión

TikTok para Negocios (1.07 hr)

- Introducción a Tik Tok
- Algoritmo de Tik Tok
- Fundamentos de Tik Tok Marketing
- Embudo de marketing con Tik Tok

Google Ads y Youtube Ads (3.7 hrs)

Módulo 1:

- Red de búsqueda
- Red de display
- Beneficios
- Términos base
- Concordancias
- Objetivos Smart

Módulo 2:

- Creación de cuenta
- Estrategia y estructura
- Estructura de un anuncio de texto
- Anuncios eficientes
- Arma tu primera campaña
- Dashboard
- Planificación de palabras clave

Módulo 3:

- Creación y configuración de tu primera campaña
- Editando anuncios en un conjunto de anuncios

Módulo 4:

- Introducción a red de display
- Configuración de campaña
- Creación de anuncio responsive
- Configuración avanzada

Módulo 5:

- Públicos de red de display
- Audiencias de remarketing
- Audiencias personalizadas
- Etiquetas avanzadas

Módulo 6: Informes

- Campañas de video en youtube

Módulo 7:

- Presupuesto
- Planificador de palabras clave
- Conclusiones

SEO Posicionamiento Web (6.45 hrs)

- Seo onpage
- Seo offpage
- SERP
- Pagerank
- Descubriendo palabras clave
- Popularidad de palabras clave elegidas
- Investigando a la competencia digital
- SEO local
- Posicionamiento de la ficha
- Aplicando SEO onpage offpage en wordpress
- Breadcrumbs
- Rich snippets
- Velocidad de carga de la pagina
- CDN
- Indexación, sitemap y CTR en Google Search Console
- Desautorización de enlaces
- Herramientas de control Panda y Penguin
- Blackhat SEO
- Auditoria SEO

Crea tu Página de Aterrizaje y Captura (2.08 hrs)

- Qué es dominio y hosting
- Compra de dominio y hosting
- Vinculando mi dominio al hosting
- Instalando wordpress
- Configurando mi correo y certificado SSL
- Instalando un tema en wordpress
- Creando una landing page
- Instalando plugin de whatsapp
- Instalando botón de pago
- Personalizando el login
- Instalando Pixel de Facebook y código de seguimiento de Google Analytics

Más información

 991 665 971